

# President's Message

Troy Smith,  
CSFM

troy.smith@broncos.nfl.net



## M2MEDIA360 PRESIDENT/CEO

Marion Minor

## VP OF FINANCE AND OPERATIONS

Gerald Winkel

## VP OF CIRCULATION AND COLLATERAL SALES

Joanne Juda-Prainito

## PRODUCTION & OPERATIONS DIRECTOR

Mary Jo Tomei

## DIRECT MAIL LIST SALES

Cheryl Naughton 678-292-6054  
cnaughton@m2media360.com

## SUBSCRIPTION SERVICES

Phone 847-763-9565 Fax 847-763-9569

## REPRINTS

Cheryl Naughton 678-292-6054  
cnaughton@m2media360.com

## Account Representatives:

### Joy Gariepy

16267 W. 14 Mile Rd., Ste 202  
Beverly Hills, MI 48025 • Ph: 248-530-0300,  
ext. 1401  
jgariepy@m2media360.com

### Bruce Loria

626 Wilshire Blvd., Ste 500  
Los Angeles, CA 90017 • Ph: 213-596-7226  
bloria@m2media360.com

## Classified Sales/Marketplace:

### Glenn Datz

Phone: 213-596-7220  
Fax: 213-624-0997  
gdatz@m2media360.com

**PUBLISHER'S NOTICE:** We Assume No Responsibility For The Validity Of Claims In Connection With Items Appearing In Sportsturf. Reader Service Numbers Are Given To Facilitate Further Inquiry. Commercial Product Names Are Used For The Convenience Of The Reader. Mention Of A Commercial Product Does Not Imply Endorsement By Sportsturf Or M2MEDIA360, Or Preference Over Similar Products Not Mentioned.

## Saludos!

Espero que estén teniendo una gran temporada deportiva de primavera.

Deseo contarles un poco acerca de un área de interés para la STMA este año:

**Atraer Gente.** Cuando digo "Atraer Gente," no solo me refiero a servir a nuestros miembros, sino a dar la importancia a todas aquellas personas que están en nuestra industria. Nuestra misión comienza a partir del compromiso de la STMA: *Ser el líder reconocido en promover la industria de los campos deportivos en pasto.*

Somos una industria diversa, y entre más podamos ayudar a las personas a triunfar en su profesión, más fuerte se vuelve nuestra industria. He preparado este mensaje en español, para llegar a nuestros miembros de habla hispana. Bienvenidos! También hemos incluido en la revista, un boletín informativo en Español sobre: **Estrategias de Mantenimiento para Campos Con Uso Excesivo.** Además tenemos dos boletines adicionales en Español, **Manejo del Campo Durante una Sequía, y Lista de Seguridad y Mantenimiento de Los Campos de Fútbol y Fútbol Americano.** Estos tres artículos se pueden encontrar en [www.STMA.org](http://www.STMA.org). Usted también puede encontrar aquí las versiones en inglés. La STMA ofrece un DVD, que se encuentra disponible en español e inglés, sobre el manejo de un campo de béisbol y cómo construir un montículo de lanzamiento.

Yo le animo a compartir la revista con sus colegas de habla hispana y a buscar formas para atraer a más personas y compartir sus experiencias con toda nuestra industria.

Una marea alta alcanza a todos los barcos! La STMA está comprometida con el manejo avanzado de los campos deportivos.

## Greetings!

I hope that you are having a great spring sports season.

I want to tell you a little bit about an area of focus for STMA for this year—outreach. By outreach, I mean not only serving our members, but being relevant and inclusive of all who are in the profession. Our mission starts with STMA's aspiration: *To be the recognized leader in strengthening the sports turf industry.*

We are a diverse industry, and the more we can help individuals in the profession succeed, the stronger our industry becomes. I have prepared this message in Spanish to reach out to our Spanish-speaking constituents. Welcome! We have also included in this issue an educational bulletin in Spanish, *Strategies for Managing Heavily Used Fields.* We have two additional bulletins in Spanish, *Field Management During a Drought,* and a *Football/Soccer Field Maintenance and Safety Checklist.* All three can be found at [www.STMA.org](http://www.STMA.org). You can also find the English versions on the website. STMA offers a DVD on baseball infield maintenance and mound-building that the viewer can select to watch in Spanish or English.

I encourage you to share this issue with your Spanish speaking colleagues, and to proactively seek ways to reach out and share your expertise throughout our industry. A rising tide raises all boats! STMA is committed to advancing sports turf management.